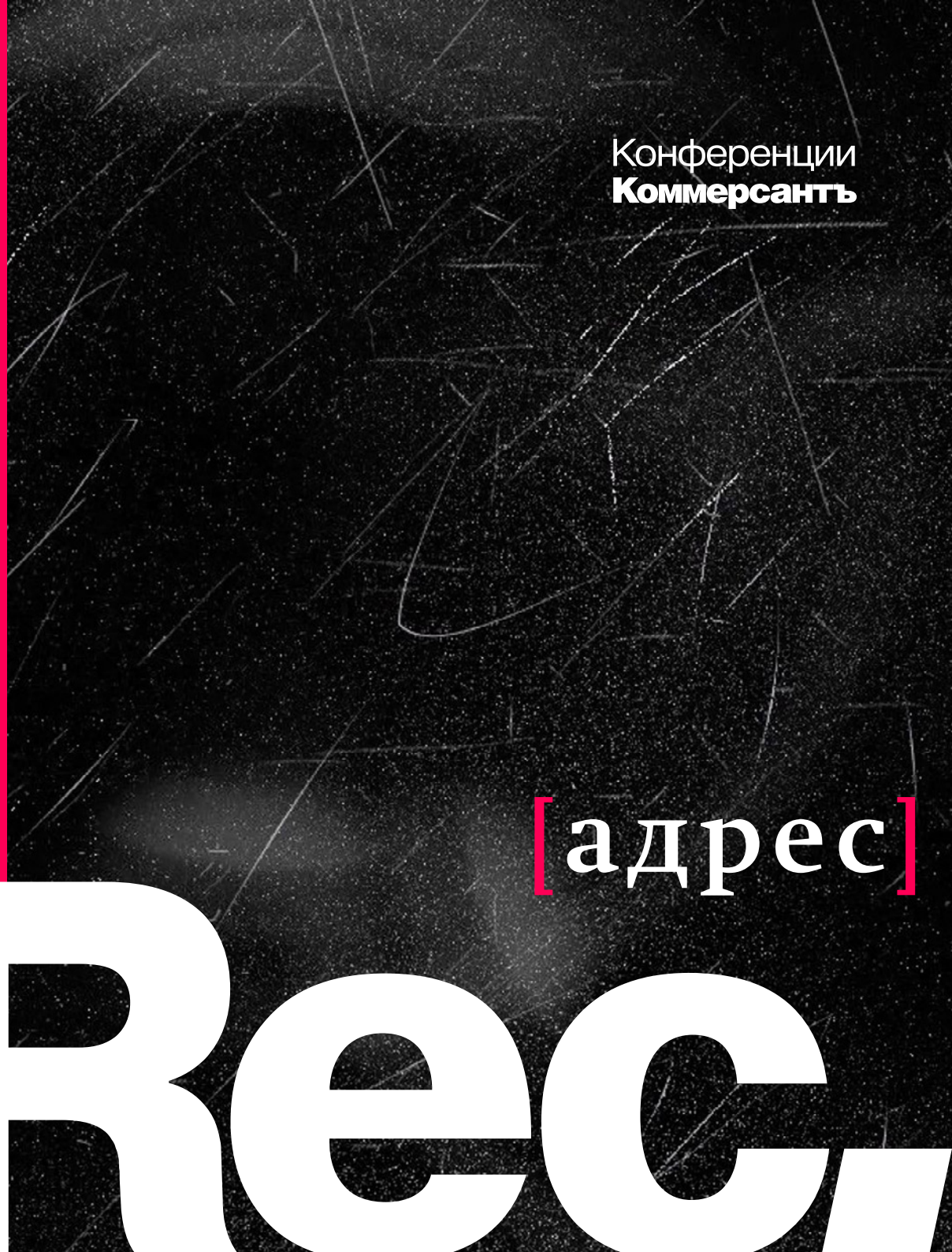
Премия
для рекламы,
которую
одобряет
бизнес



AdRec

AdRec — это премия, которая ценит не просто эффективные или просто красивые кампании, а блестящие деловые решения, выраженные на языке рекламы.

Учреждена «Коммерсантъ Конференции» для награждения рекламных кампаний, где безупречный креатив встречается с безупречной бизнес-логикой.

Мы выявляем и награждаем не просто яркие идеи и не только измеримую эффективность. Мы ищем стратегические решения в рекламе и коммуникациях, которые приводят к прорыву на рынке, меняют восприятие бренда и приносят ощутимую пользу бизнесу.

Премия для рекламы,
которую одобряет бизнес

AdRec.

Конференции
Коммерсантъ

Почему AdRec?

Взгляд из бизнеса.
Жюри премии — это не только звезды рекламы, но и топ-менеджеры, владельцы компаний, стратегические консультанты. Мы оцениваем работы так, как это делает искушенный заказчик.

Фокус на стратегию.
Нас интересует «как» и «почему». Как креативная идея решает конкретную бизнес-задачу? Почему выбранный канал был оптимальным? Мы вскрываем логику успеха.

Диалог вместо монолога.
AdRec — это больше чем церемония. Это конференция, где лауреаты делятся кейсами, жюри разбирает тренды, а индустрия обсуждает будущее рекламы как драйвера роста.

Премия для рекламы,
которую одобряет бизнес

AdRec.

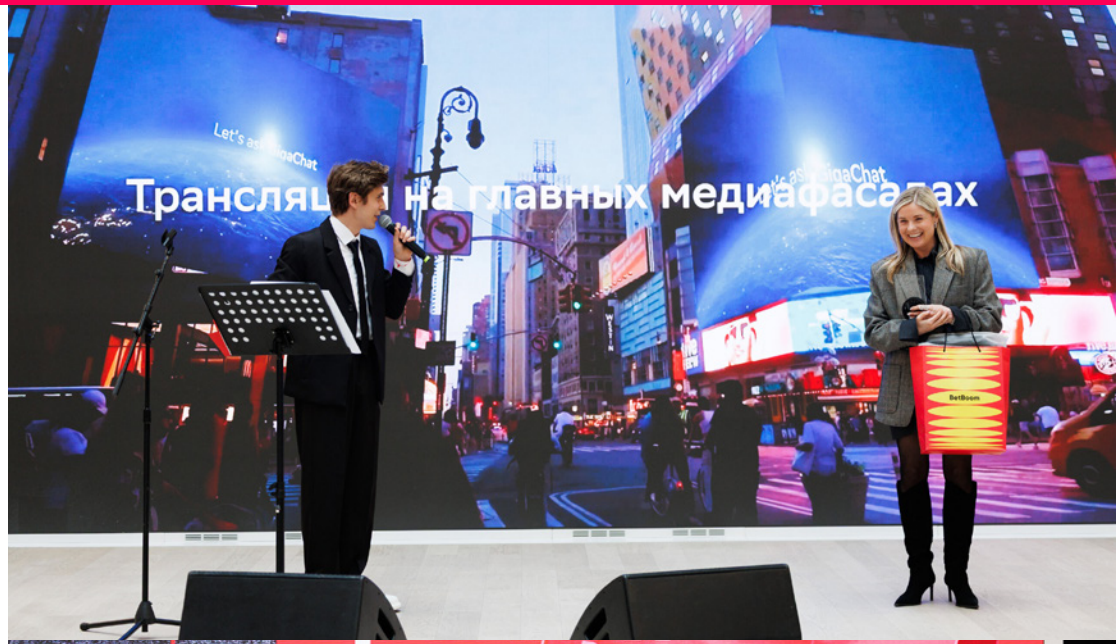
Конференции
Коммерсантъ

Для кого эта премия?

Для брендов и рекламодателей,
которые хотят, чтобы их инвестиции в рекламу получили признание делового сообщества.

Для агентств и креаторов,
которые говорят с клиентом на языке бизнес-результатов.

Для стратегов и аналитиков,
чья работа лежит в основе успешных кампаний.



Сроки проведения премии

Прием заявок

01.11.2026 – 26.02. 2027

Рассмотрение работ членами жюри

01.03.2027 – 19.03.2027

Объявление победителей в номинациях

08.04.2027

Начнем день с ежегодной конференции «Медиапространство 2027» — уникального события, объединяющего ведущих экспертов, аналитиков и топ-менеджеров медиаиндустрии, а завершим торжественной церемонией награждения премии AdRec

Экосистема «Коммерсантъ» для победителей премии AdRec

1

Публикация информации о победителях и финалистах на сайте www.kommersant.ru в итоговом материале

2

Итоговый пост о победителях и финалистах на канале в Telegram в аккаунте Коммерсантъ Конференции t.me/kommersantevents

3

Прямая трансляция церемонии награждения

4

Победители премии приглашаются в Жюри следующего сезона

Премия для рекламы,
которую одобряет бизнес

AdRec.

Конференции
Коммерсантъ

В премии могут принимать участие рекламные кампании, проводившиеся в 2025 и 2026 годах, завершенные до 26.03.2026 года. Рекламную кампанию можно подавать один раз для участия в премии. Повторное участие не предусмотрено.

В премии могут принять участие

- Бренды и компании, желающие улучшить свой имидж и позиционирование на рынке
- Рекламные и креативные агентства (по согласованию с заказчиком РК)
- Застройщики, девелоперы и строительные компании, продвигающие объекты и услуги на рынке
- Торговые центры, сетевые магазины, аутлеты, ритейл-бренды, маркетплейсы для онлайн-торговли
- Юридические фирмы и адвокатские бюро, ищущие рекламные стратегии для привлечения новых клиентов и продвижения своих юридических услуг
- Малые и средние предприниматели, новые стартапы, ищущие рекламные услуги для увеличения своей видимости и привлечения инвестиций
- Бизнесы, работающие в сфере гостеприимства (отели, рестораны, кафе)
- Медицинские и фармацевтические компании
- Финансовые учреждения, такие как банки и кредитные компании, ищущие рекламные решения для привлечения клиентов и продвижения своих финансовых продуктов и услуг
- HR — рекрутинговые и консалтинговые компании
- Предприятия, заинтересованные в продвижении товаров и услуг промышленного назначения
- Благотворительные организации и социальные проекты
- Цифровые компании и онлайн-сервисы, желающие увеличить свою аудиторию и привлечь больше рекламодателей

Премия для рекламы,
которую одобряет бизнес

AdRec.

Конференции
Коммерсантъ

Основные номинации

1. Рекламная кампания года в недвижимости
2. Рекламная кампания года для финансовых организаций
3. Рекламная кампания года. Аудит и консалтинг
4. Рекламная кампания года. E-com. Retail
5. Рекламная кампания года. IT. Телеком
6. Рекламная кампания года. Медиарынок
7. Рекламная кампания года.
   Туризм и развитие территорий
8. Рекламная кампания года.
   Спортивные и культмассовые мероприятия
9. Рекламная кампания года. Социальные проекты

Специальные номинации

1. Креативная кампания года
2. Максимальный охват
3. Победитель в сфере инноваций и технологий
4. Эмоциональная связь с потребителем
5. Выбор профессионального сообщества
6. Рекламное агентство года

Критерии оценки

При оценке жюри оценивают следующие характеристики рекламных кампаний:

Креативность

Продакшн (технологичность)

Продвижение и размещение

Индекс эмоционального интеллекта бренда

Деловое решение (стратегический успех)

Каждая характеристика оценивается по шкале от 1 (минимальный) до 20 (максимальный) баллов

Итого максимальный балл — 100

Регламент подачи заявок
Описание рекламной кампании

1. Компания — участник. Карточка компании
2. Предмет рекламы:
- название продукта, бренда
- формат РК: имиджевая, продуктовая
- описание продукта и его продуктовые отличительные особенности по сравнению с конкурентами и преимущества приобретения

3. Цели РК:
- вывести товар на рынок или новые территории;
- проинформировать аудиторию о продукте;
- увеличить продажи;
- переключить внимание покупателя с одного товара на другой;
- сформировать положительный образ бренда в обществе;
- усилить узнаваемость марки;
- снизить негатив вокруг товара или компании;
- улучшить репутацию среди партнеров и конкурентов;

напомнить аудитории о компании или товаре.

4. Концепция РК
Описать концепцию продукта, почему именно такой брендинг и визуал был выбран? Как концепция продукта отражает его качественные характеристики?

5. Инструменты рекламной кампании
(указать, какие инструменты применялись, а также период их размещения и оставить комментарий)

- **В интернете:**
  - **контекстная реклама**
  - **таргетированная реклама**
  - **SMM**
  - **E-mail-маркетинг**
  - **SEO**
  - **нативная реклама**
  - **инфлюенс-маркетинг**
  - **мобильные приложения**
  - **сайт**
  - **лендинг**
  - **социальные сети** (ВК, Telegram, Facebook, Instagram)

- **Реклама на ТВ и радио** (указать, какие каналы и радиостанции были выбраны, почему именно они, по возможности скинуть ссылку на видео или аудио)

- **реклама в печатных изданиях, новостных сайтах онлайн и офлайн** (указать источники и приложить изображения)

- **наружная реклама (почему принято размещение на том или ином направлении (регион, трасса, район города) или площадке)**

- **мерч продукта** (какой именно был выбран, как распространялся, фото или референсы продукции)

7. Бюджет кампании (*если информация открытая)
Распределение бюджета по направлениям — почему было принято именно такое решение?

8. Анализ конкурентов и проработка их в РК.
Чем ваша РК лучше, чем у них?

9. Период размещения месяц/год — месяц/год
Начало РК на каждом из направлений и завершение.

10. Территория охвата (город, регион, ФО)
Какой инструмент РК был применен на каком охвате? И какие показатели (читаемость, узнаваемость, финансовая прибыль) были достигнуты?

11. Показатели эффективности РК
Какие цели были достигнуты для продукта в целом?
Указать, какое из направлений по вашей аналитике было наиболее эффективным (при возможности анонса показателей*)
- **Показы**
- **Охват**
- **CTR — показатель кликабельности**
- **CPL — цена за лид**
- **ROAS — рентабельность инвестиций в рекламу**

12. Сайт продукта
13. Лендинг или посадочная страница
14. Ссылка на файлообменник с загруженными материалами:
- Изображения, используемые в РК (баннеры, брендинговые иллюстрации, фото мерча, фото размещения на наружной рекламе и прочие референсы)
- Скриншоты размещения РК (в сети, на баннерах, в печатной продукции и т. д.)
- Презентация
- Видеоролики
- PDF-файлы

Стоимость участия

80 000 руб + НДС

1 заявка

скидка

-5%
от 3-х заявок

-10%
от 5 заявок

-15%
от 10 заявок

-40%
для региональных участников
региональным участником является компания, которая реализовывает свою деятельность в рамках одного региона

-50%
для микробизнеса
скидка на участие предоставляется при подтверждении статуса субъекта МСП

* Скидки не суммируются

Контакты

Мария Синдинская
директор по развитию бизнеса
msindinskaya@kommersant.ru

Екатерина Мелоян
делегатское участие
+7 (926) 427-64-10
meloyan_e@kommersant.ru

Екатерина Осипова
продюсер ИД «Коммерсантъ»
+7 (903) 660-42-01
osipova_e@kommersant.ru

Анна Сульдина
делегатское участие
suldina@kommersant.ru